

Textos reguladores:
fôlder, folheto,
infográfico e filipeta

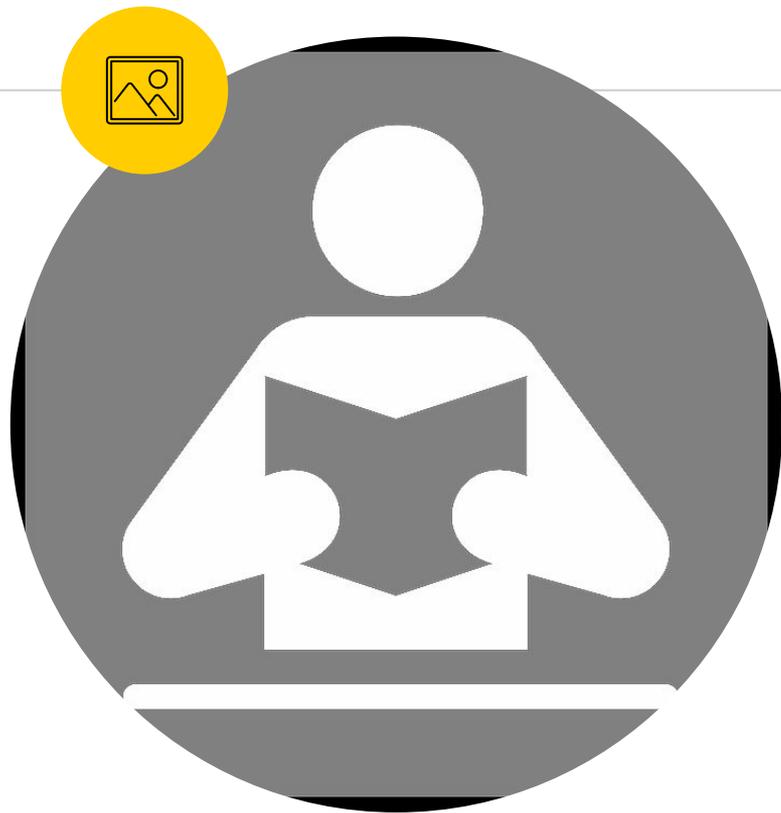




O texto **regulador ou injuntivo**

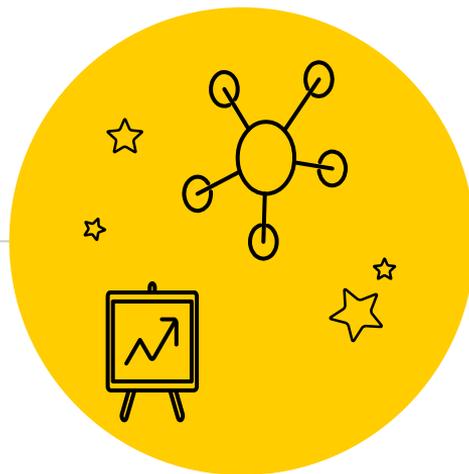
São aqueles que indicam procedimentos a serem realizados. É o tipo de texto que leva o leitor a mais que uma simples informação. Instrui o leitor! Não é o texto que argumenta, que narra, que debate, mas que leva o leitor a determinada orientação transformadora.

O texto injuntivo-instrucional pode ter o poder de transformar o comportamento do leitor.



Os interlocutores **dos textos**

São aqueles que participam da situação comunicativa. Um texto escrito estabelece a comunicação entre um autor e um leitor. Todo texto tem um **propósito**, uma **autoria** e um **leitor**.



Fôlder

O fôlder (dobra) é o nome que designa um tipo de impresso publicitário. O fôlder é utilizado quando se quer passar uma grande quantidade de informações, ou então quando se faz necessário dar uma aparência estética a alguma mensagem publicitária, também é chamado de texto “voador”.

Um fôlder pode ser promocional ou institucional. O **promocional** é usado para promover determinado produto, serviço ou área comercial. O **institucional** circula para difundir uma ideia.

SOBRE O IF BAIANO

O Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia Baiano é uma instituição que surgiu a partir da integração das antigas Escolas Agrotécnicas Federais e as EMARC'S.



Nossa missão é Oferecer educação profissional de qualidade, pública e gratuita; em todos os níveis e modalidades, preparando pessoas para o pleno exercício da cidadania; contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do país, através de ações de ensino, pesquisa e extensão.

Atualmente, o Instituto é composto por nove campi (Bom Jesus da Lapa, Catu, Guanambi, Itapetinga, Santa Inês, Senhor do Bonfim, Teixeira de Freitas, Uruçuca, Valença) e oferece vários cursos técnicos (agropecuária, turismo hotelaria, agrimensura, petróleo e gás, entre outros) e superior (Química, Geografia, Biologia, Tecnologia da Informação, Análise de Sistemas, entre outros). Para mais informações, acesse www.ifbaiano.edu.br.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
BAIANO

Reitor

Sebastião Edson Moura

Pró-Reitor de Extensão

José Dionísio Macedo Borges

Diretor Geral

Alex Batista

Diretor do Departamento de Desenvolvimento Educacional

Ronaldo Santana Chaves

Coordenador Geral de Ensino

Oswaldo Santos

Supervisão Pedagógica

Luciene Ferreira de Abreu

Coordenador de Extensão

Ronaldo Pedreira

Coordenadores do Projeto Escola Itinerante

Marcelo Souza Oliveira

Alexandra Carvalho

Informações e convites:

Blog:

ifbaianoitinerante.blogspot.com

E-mail:

professormarcelo@yahoo.com.br

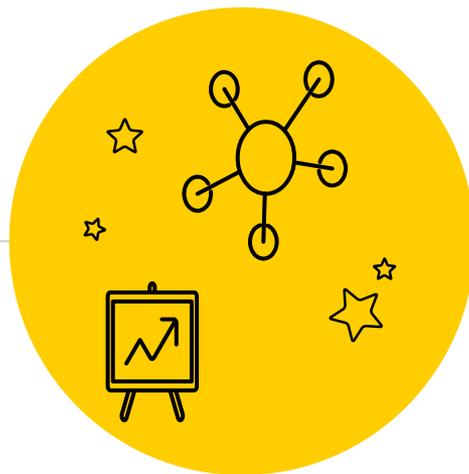
A CULTURA, A CIÊNCIA E O
CONHECIMENTO AO SEU ALCANCE !!!

Projeto Escola Itinerante



INSTITUTO FEDERAL
BAIANO



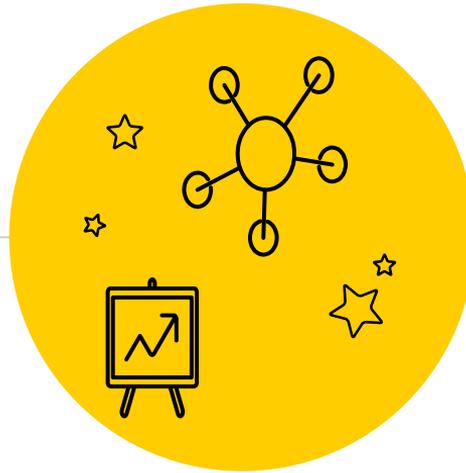


Folheto ou Flyer

O termo folheto se refere aos objetos impressos que tem por finalidade dar informação ao público. Um folheto pode variar em sua diagramação, designer, quantidade de informação, etc. Tem como principal objetivo chamar a atenção das pessoas e divulgar alguns conceitos fundamentais dos temas específicos a serem tratados.

Geralmente os folhetos contam com imagens, cores vivas, títulos, letras grandes e chamativas, diagramas fáceis de entender. Ao mesmo tempo, não podem ser muito grandes nem muito pequenos, pois assim podem perder o interesse das pessoas.





Infográfico

Consiste nas representações visuais de informações. Os infográficos são usados quando a informação precisa ser explicada de forma mais dinâmica e objetiva. Podemos encontrá-los nos jornais impressos e eletrônicos, revistas impressas e eletrônicas, em manuais técnicos, educativos ou científicos.



Novos gêneros

À medida que aumenta o interesse das pessoas pelos avanços tecnológicos e científicos divulgados pelas mídias impressas ou eletrônicas, aumenta também a necessidade de adaptação dessa linguagem para que o público leitor consiga compreender toda a informação de maneira clara, objetiva e ágil. A agilidade na transmissão de uma notícia ou de uma informação é uma grande característica do século XXI, o século da tecnologia e da informação visual.

DA FAZENDA À XÍCARA

Você sabia que o café pode levar entre 1 a 3 anos para chegar em sua xícara? O ciclo de uma planta adulta, que produz regularmente, leva cerca de 12 meses para dar o grão maduro. Se considerar a muda do cafeeiro, são necessários quase três anos para que o fruto esteja pronto para a colheita! Entre a fazenda e sua xícara, o caminho é bem longo. Para entender melhor o processo, listamos as etapas do café até ele chegar à mesa do consumidor

mexido de ideias



1. Preparo da terra



2. Plantio de mudas



3. Manutenção das plantas grandes (poda e adubação)



4. Controle de pragas



5. Colheita



6. Secagem

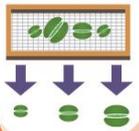
Que pode acontecer em terreiros, suspensa (o café não entra em contato com o solo) ou mecânica (o grão é seco por meio de máquinas)



8. Classificação

os grãos são selecionados por tamanho e por defeito (paus, pedras e outros elementos são retirados do café)

Por tamanho



Por defeito



10. Blend

mescla de grãos diferentes de café que visa combinar suas diferentes qualidades para alcançar em uma combinação harmoniosa, que surpreenda o paladar



11. Moagem

12. Embalagem



13. Transporte



9. Torra

quando submetidos ao calor, o grão verde se transforma e desenvolve aromas, perfumes e apresenta seus sabores característicos. As temperaturas variam entre 180°C e 240°C e leva cerca de 4 a 12 minutos



14. Sua xícara

90% DO CAFÉ CONSUMIDO NO BRASIL É COADO

2ª

BEBIDA MAIS CONSUMIDA NO MUNDO, DEPOIS DA ÁGUA



O ESCRITOR BRASILEIRO



72,7%

SÃO HOMENS

93,9%

SÃO BRANCOS

78,8%

POSSUEM
ENSINO SUPERIOR

36,4%

SÃO JORNALISTAS

A MAIORIA
MORA NO
EIXO RJ - SP



A SUA MÉDIA
DE IDADE É DE
50 ANOS

OS PERSONAGENS



0,4%
ANIMAIS



1,3% ENTES
SOBRENATURAIS

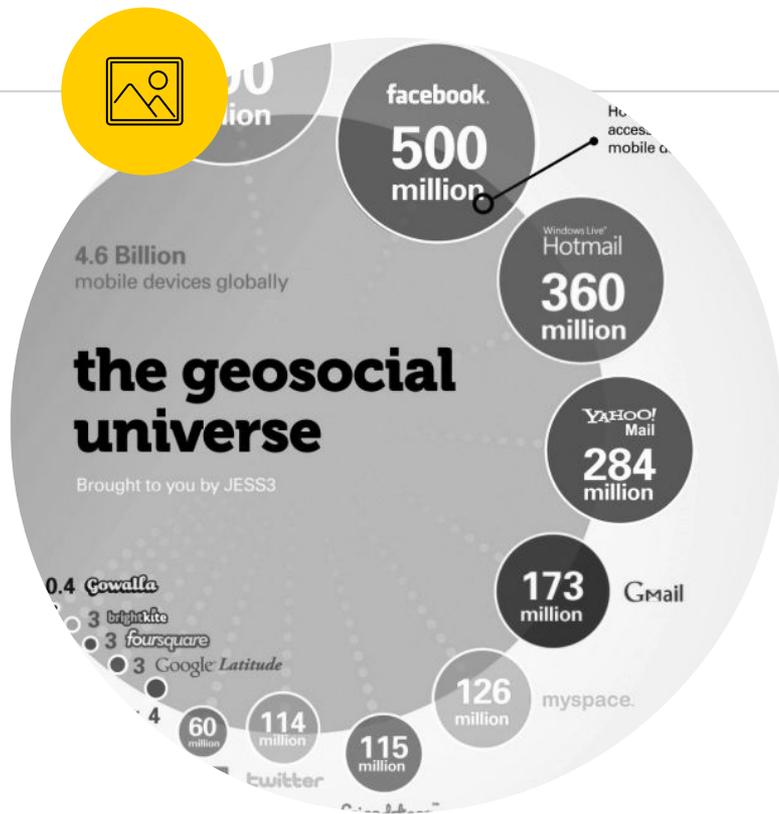


62,1%
HOMENS



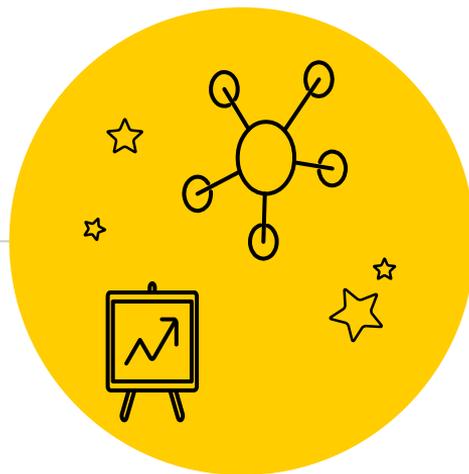
37,8%
MULHERES

APENAS 1,6% DAS OBRAS NÃO TEM PERSONAGENS IMPORTANTES DO SEXO MASCULINO, ENQUANTO QUE EM 15,9% NÃO EXISTEM PERSONAGENS IMPORTANTES FEMININOS.



Elementos presentes em um infográfico

- Textos;
- Títulos;
- Crédito;
- Ícones;
- Quadros;
- Fundos;
- Legendas;
- Tabelas;
- Mapas;
- Ilustrações;
- Números;
- Fotografias etc.



Filipeta

É um gênero textual que tem por objetivo apresentar informações pertinentes à uma obra. Também é chamada de marcador de livros ou de páginas.

Geralmente esse gênero informa: título da obra e autor, editora, e número de livros vendidos. Além disso, apresenta uma ilustração, reprodução da logomarca da editora e lide. Informações pertinentes ao principal objetivo: **informar.**





A linguagem no texto **injuntivo**

Nesses textos, as frases, geralmente, estão no modo imperativo.

O **modo imperativo** expressa ordem, pedido, recomendação, alerta, convite, conselho, súplica etc. Ele é utilizado também em manuais de instruções, receitas e propagandas.

Como nossa língua é **polissêmica**, a linguagem também precisa ser clara e objetiva.



Hiperônimos e hipônimos

Hiperônimo é uma palavra que apresenta um significado mais **abrangente** do que o do seu hipônimo (vocabulário de sentido mais **específico**).

Por exemplo:

Legume é hiperônimo de batata.

Fruta é hiperônimo de abacaxi.

Galáxia é hiperônimo de estrelas e planetas.

Ferramenta é hiperônimo de chave de fenda e alicate.

Doença é hiperônimo de febre e reumatismo.



Aula Digital

Fique à vontade para
capturar esta aula!
Prof Marina Ferreira

